

Music China 拥抱创新，聚焦业内前沿成果

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC21_PR2_SC

作为全球规模最大的乐器贸易展会之一，中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）为广大的专业人士和音乐爱好者搭建了体验新品、探索尖端技术的平台。无论是 **Music China** 发起的全球业界新品首发活动还是现场各大展商的新品呈现，展会的多元性备受业界认可。随着众多国内外知名品牌确认参展，本届展会的展品范围更是达到了新的广度。恰逢展会二十周年，**Music China** 正进一步扩充传统民乐的展品范围，吸引更多国内地方展团参展，展示多彩的音乐文化。展会将于 **2021年10月13至16日** 在上海新国际博览中心举办。

本届 **Music China** 依然星光熠熠，AKG、艾鸽（Algam）、贝希斯坦（C. Bechstein）、Fazioli、Fender、GEWA、康塞尔默（Conn-Selmer）、Martin、佩卓夫（Petrof）、Recording King、柳泽（Yanagisawa）、罗兰（Roland）、Petz、三益（Samick）、舒密尔（Schimmel）、赛乐尔（Seiler）、施坦威（Steinway）、Taylor、VHT、先锋（Pioneer DJ）、雅马哈（Yamaha）、珠江钢琴（Pearl River）等众多领军品牌将在 11 个展馆中展示前沿产品。

随着疫情逐步消退，**Music China** 正蓄势助力国内乐界人士促进业务增长。今年，**Music China** 的民乐展示面积较去年将扩大 25%。一些国内展团在当地政府扶持下来到展会现场，肃宁展团再度升级，展示面积将扩容至 600 平方米。扬州、兰考、饶阳等地方展团也将展示地方特色乐器和音乐文化。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“对中外企业而言，中国无疑是最具前景的市场之一，尤其是在后疫情复苏时代。许多业内人士为了抓住机遇，将更多目光投向了 **Music China**，在这里他们可以找到有实力的合作伙伴共同扩大中国乃至亚洲的业务版图。”

国际品牌充分利用 **Music China** 抓住商机

商业领袖正采取积极心态保持企业竞争力以应对瞬息万变的商业环境。尽管当前仍有旅行限制，许多国际品牌正积极利用中国的资源网络抓住 **Music China** 带来的商机。同时，他们仍持续开发新品满足市场复苏后的各类需求。

康塞尔默乐器（Conn-Selmer）产品与国际市场副总裁 Markus Theinert 先生表示：“由于疫情导致的出行限制，看来我们将无法来到 **Music China** 现场。可幸的是我们在中国拥有销售和市场团队，他们将能够充分

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

地展示总部带来的旗下知名品牌如 **Bach**、**Ludwig**、**Conn**、**Musser**、

King 和 **Leblanc** 的优质产品。当然如果能够在展会上和来自全球的国际经销商与业务伙伴会面是很好的机会，但在今年展会上我们将充分利用 **Music China** 的机会，把重心放在中国的经销商、艺术家和消费者。”

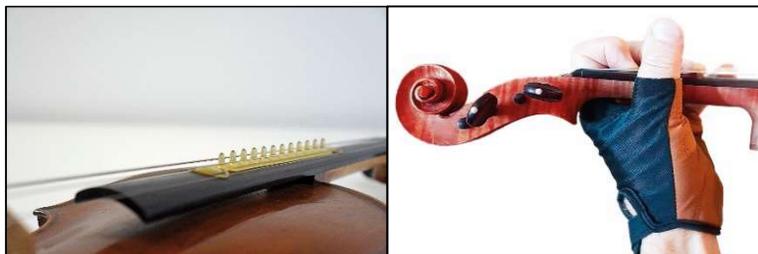
康塞尔默乐器（**Conn-Selmer**）将在 **Music China** 现场展示 **Bach Stadivarius** 手工制造长号系列的全新扩展组件，以及适合学生和中级演奏者的全新萨克斯、小号、长号、单簧管。此外，康塞尔默旗下的 **Ludwig** 品牌也将带来前所未见的新产品，让粉丝大饱眼福。



康塞尔默旗下的 **Bach** 手工制造专业级中音长号和 **Leblanc** “Serenade II” 单簧管

谈及目前的市场现状，**Theinert** 先生表示：“疫情对于市场需求尤其是音乐教育领域造成很大的影响。幸好现在我们已看到了许多积极信号，尤其是在美国，随着学校的音乐项目重新开展，乐器的采购也在逐渐复苏。一些合奏乐团和主要的交响乐团也开始筹备 **2021/2022** 乐季，有望在很低或是没有限制情况下举行。另外，过去 **15** 个月中线上零售商相比实体零售商而言受到的收入损失要少得多。我们也关注到音乐爱好者购买电子琴、电子鼓、吉他和萨克斯的上升趋势。不过如今热度稍有回落。”

Petz 是一家专注弦乐器和配件的奥地利著名制造企业，今年 **Petz** 也委托了中国经销商参加 **Music China** 接洽新老客户。他们将展出全新产品“**ResoundingFingerboard**”（颤音技巧辅助指板），这款创意工具能够帮助学生掌握小提琴、中提琴、大提琴以及低音提琴的颤音。“**VioGlove**”（提琴手套）也是此次 **Petz** 展台的亮点之一，这款产品是业内首创能够改善左手在弦乐器上全方位技巧的辅助手套。



Petz 的新产品“**ResoundingFingerboard**”和“**VioGlove**”

PetzVienna 总裁 **Rudolf Koegl** 先生表示：“在疫情下，我们预期国际观众将未能出席展会，但我们依然感谢国内买家对于 **Petz** 的兴趣和忠诚度。**Music China** 已经发展为业界首屈一指的贸易展会。所有全球相关的企业 and 专业人士都应参加这场盛事，这里为业界新品凝聚了全球的目光，给予了品牌曝光的最佳机会，也是亲身接触亚洲企业的理想平台。”

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2021年10月13至16日

对于近期市场变化，他指出：“作为全球 **60** 个国家及地区的乐器行和小提琴供应商，我们也注意到如今世界各地的人们对音乐制作的兴趣愈发浓厚，甚至在古典乐领域也是如此。”

为创意新品喝彩

随着创新的重要性日益提升，Music China 的全球业界新品首发式也成为各大品牌为创意新品推广造势的理想方式。首届活动于 2018 年，旨在促进行业发展，鼓励海内外展商充分利用 Music China 的平台优势积极宣传曝光。

今年的新品比赛将以创新理念、产品设计、产品工艺、市场预期、特点优势五大维度，由组委会甄选出的“入围新品”进行评分。来自海内外的行业协会、音乐院校老师、专业演奏者和知名媒体将组成专业评审委员会，从经过筛选后的入围作品中评选出 20 个“最佳新品”。颁奖仪式将在展会首日举行，获选的新品将在为期 4 天的展会上展示。同往年一样，20 个“最佳新品”预期将通过展会和媒体宣传以及现场的观众获得更多的曝光机会。

有意参赛的公司可于 9 月 1 日或之前于线上提交申请或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com 获取更多活动信息。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。主办方也将密切关注疫情，严格遵守当地政府的防疫规定。

更多展会详情请浏览 www.musikmesse-china.com.cn 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse+Musikmesse Festival

2022 年 4 月 29 日至 5 月 1 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2021 年 10 月 13 至 16 日